

## NOTA ESPLICATIVA AL BILANCIO 2021

Il bilancio è redatto in Euro (€).

L'anno 2020 si chiudeva con un saldo attivo pari a **6.001,40**.

L'anno 2021 si chiude con un saldo attivo pari a **8.214,25**.

### RICAVI

- La prima voce è rappresentata dai contributi del tesseramento, pari a 4.013,61.
- La seconda voce è rappresentata dagli incassi delle primarie, pari a 520.
- La terza voce è rappresentata da entrate bancarie, pari a 0,16 relative ad attivazione del conto Paypal.

Il totale dei ricavi del 2021 è pari a **4.533,77**.

### COSTI

- La prima voce è rappresentata dalla quota del tesseramento dovuta al PD Roma, pari a 1.415 (una seconda tranche verrà contabilizzata nel bilancio 2022).
- La seconda voce è rappresentata da spese di comunicazione e internet, pari a 439,82, così suddivise: 1) abbonamento ZOOM (170,68); 2) ricarica cellulare (100); 3) plug-in per newsletter (69); 4) rinnovo dominio e database sito internet (45,13); 5) advertising Facebook (37,88); 6) ricarica Twilio (17,13).
- La terza voce è rappresentata da spese per propaganda, pari a 125,50, per volantini informativi.
- La quarta voce è rappresentata da spese per servizi, pari a 125, per compenso al Sig. Dario Enchelli per la costruzione del sito internet.
- La quinta voce è rappresentata da altre spese, pari a 107, così suddivise: 1) corona per funerale Pradella (50); 2) fiori per il 25 aprile (45); 3) pastarelle per seggio primarie (12).
- La sesta voce è rappresentata da spese per uso sala, pari a 80, per la sede di via Poliziano.
- La settima voce è rappresentata da spese di copisteria, pari a 14,60, per raccolta dati elezioni comunali.
- L'ottava voce è rappresentata da uscite bancarie, pari a 14, così suddivise: 1) canone annuale conto Hype (12); 2) imposte di bollo conto Hype (2).

Il totale dei costi del 2021 è pari a **2.320,92**.

Le entrate da tesseramento sono andate abbastanza bene, sia grazie al lancio del tesseramento digitale fin da gennaio tramite il nostro sito, sia grazie alle generose contribuzioni di diversi nostri iscritti. Inoltre abbiamo potuto contare su una discreta entrata di contributi da primarie.

Come certificato dalla Federazione del PD Roma, gli iscritti aderenti al nostro Circolo per il 2021 risultano essere 113.

Le spese per l'uso di locali sono rimaste fortemente contenute perchè abbiamo prediletto le riunioni in formato digitale e quindi vi è stato un costante aumento della spesa per la comunicazione e internet, visto che si è intensificata la presenza del Circolo in modalità digitale (ZOOM, social, newsletter, sito internet). Anche la spesa per servizi risente di un aumento consistente dovuto agli investimenti per il rinnovo del sito internet. Mentre le spese per la propaganda e anche la copisteria sono state contenute, visto che il materiale elettorale per le amministrative ci è stato fornito dal PD Roma e i singoli candidati consiglieri hanno provveduto per conto proprio a finanziarsi la campagna elettorale.

Per ultimo, la carta conto prepagata Hype, in aggiunta al nuovo conto Paypal, ci ha permesso di abbattere considerevolmente le spese bancarie.

In conclusione il saldo finale risulta positivo, +2.212,85 pari al +36,87%.

IL TESORIERE

Niccolò Camponi

